





Аналитика



МТЕ Аналитика – это специальный проект компании Magna Tech Electronic Russia по исследованию аудиторий городских общественных пространств, учреждений культуры и объектов коммерческой недвижимости.

Мы выполняем исследования культурного потребления жителей города, района или аудитории конкретного объекта и помогаем создавать востребованные культурные проекты.

Наша специализация –

сочетание новейших методов анализа больших данных с качественными методами социологического исследования.

Профили наших клиентов

Коммерческие и муниципальные учреждения культуры, которые:

- хотят знать своих посетителей и использовать это знание для увеличения посещаемости;
- хотят подобрать оптимальное аудио-визуальное решение для конкретного проекта с учетом потребностей аудитории.

Торгово-развлекательные центры, которые хотят увеличить трафик и расширить свой функционал за счет внедрения культурной составляющей в концепцию пространства.

Девелоперы, которые хотят интегрировать культурную составляющую в объекты коммерческой недвижимости, но не знают, какие культурные проекты будут востребованы.

Органы государственной власти, которые хотят знать потребности жителей города для того, чтобы эффективно распределять финансирование в сфере культуры и создавать успешные городские культурные проекты.

Задачи, которые мы помогаем решать

- 1** Разработка концепции объекта недвижимости перед проектированием и на этапе модернизации.
- 2** Разработка аудио-визуального решения в соответствии с потребностями аудитории.
- 3** Поиск потребительских инсайтов.
- 4** Построение действенной модели коммуникации с целевой аудиторией.

Методы исследования

Этнографическое наблюдение

Метод сбора первичной социологической информации, предполагающий целенаправленное, определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта. В процессе наблюдения исследователь непосредственно воспринимает действия людей в конкретных условиях и в реальном времени, причем он фиксирует не только состояние, но и развитие явлений и процессов, а также взаимодействие всех участников наблюдения.

Глубинное интервью

Метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану – гайду) с респондентом, основанной на личном контакте исследователя и респондента, «лицом к лицу».

Анализ больших данных (digital-антропология)

Анализ большого объема данных соцсетей и других доступных источников с помощью специальных компьютерных программ.



Ключевые проекты

Исследование художественной среды г. Екатеринбурга - некоммерческое научное исследование, грант РГНФ.

2014-2016 гг.

Исследование аудитории четвертой Уральской индустриальной биеннале современного искусства, при поддержке Фонда М. Потанина.

сентябрь 2017- июнь 2018г.

Исследование аудитории ТРЦ «Фан Фан», г. Екатеринбург.

июнь-июль 2019

Наши публикации

Нравы художественной среды:
советский габитус в современной
российской культуре и французский опыт
сотрудничества художников // Нравы как
социально-культурный феномен: проблема
модернизации в современной России:
монография [науч. ред. Л.С. Лихачева].
Издательство: Екатеринбург: Изд-во Урал.
ун-та. 2013. С. 185-228. (в соавторстве с
Т.А.Кругловой) (Статья РИНЦ).

Трансформации советского габитуса в
современной художественной среде:
между кругом друзей и “тусовкой” //
Известия Уральского федерального
университета. Серия 3. Общественные
науки, № 122 (5). С.151-163, 2014 г.
(Статья ВАК).

Посещение биеннале как элемент стиля
жизни// «Что-то новое и необычное.
Аудитория современного искусства в
крупных городах России», Екатеринбург,
2018. (Статья РИНЦ).

Команда



**Станислав
Рогозин,**
руководитель
проектов



**Анастасия
Колеватова,**
координатор
проектов



**Екатерина
Неменко,**
исследователь-
аналитик,
кандидат
философских
наук.



**Валентина
Ананьина,**
исследователь-
аналитик,
кандидат
социологических
наук.

Контакты

тел.: +7 950 6524 859

nemenko@magna-tech.org

www.magna-tech.org

facebook: MagnaTechElectronics

