



**Magna Tech Electronic Co.**

Культур-аналитика: комплексное  
исследование аудитории ТРЦ

## Что это

- ▣ Глубинное, качественное исследование **потенциала культурной активности** клиентских аудиторий. Культурный потенциал — это склонность людей к деятельности, имеющей творческий, познавательный, эстетический характер.

# Почему культура

- ▮ По оценкам авторитетных экспертов, культурная активность будет основным драйвером развития коммерческой недвижимости.  
**Оценивать ее потенциал нужно уже сейчас.**

## Для чего

Объективные данные об аудитории позволяют:

- ▢ Построить стратегию развития объекта;
- ▢ Повысить эффективность инвестиций в развитие
- ▢ Спроектировать пространство с наилучшими функциональными и техническими характеристиками.

## Исследование отвечает на вопросы

- Какими типами культурной активности представлена аудитория ТРЦ;
- Какие виды культурной активности являются востребованными для этих типов (просмотры, прослушивания, обсуждения, собственное творчество)
- Прогнозируемая количественная оценка каждого типа («сколько людей того или иного типа»).

## Исследование отвечает на вопросы

- Какие культурные институции (музеи, галереи, планетарии, лектории, коворкинги, творческие площадки и т.д.) будут предпочтительными для каждого из этих типов;
- Какие дополнительные факторы (расположение, стоимость, время работы и т.д.) с наибольшей вероятностью побудят потребителей к активности.

## Исследование включает

- ▮ Сбор данных (интервью и этнографические наблюдения).
- ▮ Анализ и визуализация данных.
- ▮ Представление отчета, прогнозы по объекту исследования и формирование рекомендаций клиенту

# Результат

Заключение содержит:

- ▢ Информацию о структуре аудитории (типах культурной активности);
- ▢ Количественную оценку каждого из типов;
- ▢ Информацию о предпочитаемых видах культурной активности и дополнительных факторах;
- ▢ Прогноз поведения клиентских аудиторий.



# Сроки

- В зависимости от масштаба объекта и конкретных задач – от 2-х до 4-х недель

## Ваши бонусы от выбора нашего продукта

- ▢ Компактность (не требует привлечения «армии» полевых интервьюеров или применения it-решений);
- ▢ Разумные сроки проведения;
- ▢ Гибкая масштабируемость – от конкретного объекта до населенного пункта в целом;
- ▢ Высокая надежность и валидность результатов;
- ▢ Достаточная точность прогноза.